



AIRFRANCE  rendezvousenfrance.com

PARIS EM LISBOA

FASHION SHOW

ESCOLA DE MODA DE LISBOA

STORYTAILORS

25 SETEMBRO 2014 | 18H30-21H00
RITZ FOUR SEASONS HOTEL | R. RODRIGO DA FONSECA 88 | LISBOA

OFFICIAL PARTNER **FASHION PARTNERS** **PARTNERS** **MEDIA PARTNER**

DOSSIER DE IMPRENSA



PARIS EM LISBOA FASHION SHOW

Paris, cidade mais turística do mundo, recebe cada ano **29 milhões de turistas**. Para 60% desses turistas, as compras são a razão da sua viagem. Capital europeia do comércio, da moda e da criação, Paris tem **17.000 lojas** – incluindo 5.500 que se dedicam somente ao sector “prêt-à-porter”. Suas grandes redes de lojas, suas marcas de luxo históricas e inconfundíveis e seus famosos bairros fazem de Paris um destino de compras deslumbrante 365 dias por ano.

Historicamente, Paris sempre foi uma referência incontornável no universo da moda e do luxo. Todas as grandes marcas internacionais possuem unidades modelo na capital. Graças à sua posição central na Europa, seu dinamismo turístico e seus inúmeros hotéis, Paris representa uma rede comercial particularmente atractiva.

Paris é indissociável da alta-costura e do prestígio dos desfiles de moda. Foi nesse sentido que a Atout France e a Air France Portugal decidiram criar um evento completamente ligado à moda, o “Paris em Lisboa Fashion Show”, com objectivo de promover Paris como destino moderno e criativo.

Os alunos da **Escola de Moda de Lisboa** foram assim desafiados à realizar criações originais sobre a temática “Paris em Lisboa” e as três melhores realizações serão distinguidas por um júri de prestígio: **Sra. Embaixadora de França** Sabine Blarel, Luis Sanchez e João Branco (**Storytailors**); Patrícia Barnabé (**Vogue Portugal**), Bárbara Guimarães (**Embaixadora L’Oréal Paris**).

Organizado no prestigioso salão Nobre do **Ritz Four Seasons Hotel** em Lisboa, este grande evento contará com a parceria de marcas de renome no mercado português: Storytailors, L’Oréal Paris, Absolut Elyx e o Champanhe Mumm, Zilian, Dxl Models.

A moda e a cultura sendo temáticas fortes da promoção da capital francesa, contamos com a parceria da **15ª Festa do Cinema Francês** como parceiro oficial do Fashion Show que abre as suas portas dia 02 de Outubro e será apresentado em mais de 18 cidades em Portugal.

Mais informações sobre Paris, capital do Shopping:

<http://press.parisinfo.com/content/download/106839/11265987/version/3/file/DP-Shopping-14-PO.pdf>



APRESENTAÇÃO DO EVENTO

O EVENTO: um evento original que liga Moda, Arte, Viagem e prestígio. Capitalizar na vertente mais feminina das entidades organizadoras.

ORGANIZAÇÃO: Atout France (agência para o desenvolvimento turístico de França) e Air France.

DATA: Quinta-feira 25 de Setembro de 2014 as 18h30.

TEMÁTICA DO EVENTO: Paris em Lisboa – Fashion Show. O tema “Paris em Lisboa” visitado pelos alunos da Escola de Moda de Lisboa com a criação de uma colecção e pela dupla Storytailors, verdadeiras referências no panorama da moda portuguesa actual.

CONCEITO: Durante este evento os jovens estilistas e as modelos que irão desfilarem estarão a concorrer e serão designados para cada categoria os 3 melhores.

UM JÚRI DE PRESTÍGIO: Para esse efeito contamos com um júri de grande prestígio: Senhora Embaixadora de França Sabine Blarel, Patrícia Barnabé (Vogue Portugal), Bárbara Guimarães (Embaixadora L’Oréal Paris), Luis Sanchez e João Branco (Storytailors).

OFICIAL PARTNER: 15ª Festa do Cinema Francês

FASHION PARTNERS: Escola de Moda de Lisboa, Storytailors

PARCEIROS ASSOCIADOS: Absolut Elix, Champagne Mumm, Dxl Models, L’Oréal Paris, Zillian.

MEDIA PARTNER: Vogue.pt



OBJECTIVOS

Seduzir

- Promover Paris (e França) como destino turístico associado a uma imagem glamourosa.
- Promover a cultura o Art de Vivre Francês em todas as suas vertentes através da experiência vivida

Conquistar

- Experiência emocional que permita aos convidados viver por umas horas todo o "Art de Vivre" francês em todas as suas vertentes.
- Sentimento de exclusividade / reconhecimento importantes para conquistar o target do evento (village Mondial)

Fidelizar

- Oferecer a oportunidade de (Re)descobrir Paris ou França ou viver o Art de Vivre Francês em Portugal através de ofertas exclusivas.
- Serem fãs, embaixadores das nossas marcas, destino e eventos.

Quem são os nossos convidados: Village Mondial: Conjunto de pessoas influentes a vários níveis que viajam frequentemente seja a nível profissional ou pessoal, que vivem ao ritmo das grandes tendências mundiais e dos eventos internacionais e com um poder de compra acima da média.

Podem ser homens como mulheres de negócios, celebridades, *opinion leaders*, desportivos de alto nível, intelectuais ou artistas.

Caracterizam-se por um interesse por um certo Art-de-vivre (lifestyle) relativamente exclusivo, actividades muitas vezes festivas, eventos específicos assim como "shopping". Sentimento de Exclusivo muito forte.



ONDE SE IRÁ REALIZAR O EVENTO

Hotel RITZ FOUR SEASONS



RITZ
FOUR SEASONS HOTEL
LISBOA

O Hotel Ritz foi inaugurado a 25 de Novembro de 1959, e no dia-a-dia o Ritz tornou-se o ponto de encontro de muitas famílias lisboetas. O deslumbrante baile que assinalou a inauguração oficial do Ritz contou com 2000 pessoas.

O Salão Nobre recebeu cocktails, bailes e casamentos da sociedade Portuguesa, e passagens de modelos das clássicas casas de alta-costura como Dior ou Chanel ou ainda jovens designers Portugueses.

Contactos imprensa

Diana Castello Branco

Tel. +351 21 381 1400

Email: diana.branco@fourseasons.com

Site: <http://www.fourseasons.com/lisbon>

UM JURI DE PRESTÍGIO



SABINE BLAREL – SRA. EMBAIXADORA DE FRANÇA EM PORTUGAL

Esposa do Sr. Embaixador de França em Portugal, Sabine Blarel aceitou o nosso convite para ser membro do júri.

Mãe de três crianças, é adida da administração central (Ministério do mar e seguidamente do ambiente). Antes de chegar a Portugal, foi presidente da associação “Bienvenue en France” em Paris. Gosta de desporto (ténis, bicicleta, caminhadas) e é apaixonada por bridge e pela actualidade.



LUIS SANCHEZ & JOÃO BRANCO / STORYTAILORS

João Branco e Luís Sanchez criam a Storytailors em 2001 após concluírem os estudos em design de moda na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa. Conhecem-se desde 1996 quando frequentavam a mesma turma; durante o curso percebem que têm universos estéticos comuns e que o seu trabalho se complementa.

Juntam esforços, amadurecem ideias e decidem criar um projecto com um nome-conceito que reflectisse internacionalmente a sua forma de

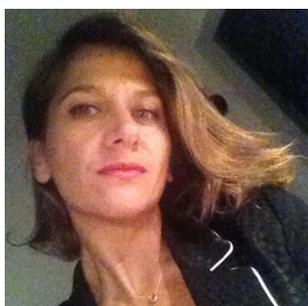
ver e trabalhar a moda. A paixão pela História, por histórias e por metáforas, e o seu fascínio pela construção do vestuário, a alfaiataria e a moda juntam duas palavras inglesas numa só, e é assim que story e tailors se tornam Storytailors.



BÁRBARA GUIMARÃES / L'OREAL PARIS

Bárbara Guimarães é embaixadora de L'Oréal Paris e uma das mais conhecidas apresentadoras de televisão em Portugal. Considerada por muitos a rainha do entretenimento, deu constantemente a cara pelos projetos televisivos mais importantes da televisão nacional (Furor, Família Superstar, Portugal Tem Talento, entre outros). Esteve também à frente de diversos programas culturais na SIC como Duetos Imprevistos, Sociedade das Belas Artes, Oriente e Páginas Soltas e Culto, na Antena 1. Mãe, apresentadora de televisão e mulher de causas sociais, Bárbara

Guimarães é um símbolo de sofisticação e bom gosto.



PATRICIA BARNABÉ / VOGUE PORTUGAL

Patrícia Barnabé estudou Ciências da Comunicação no Instituto de Ciências Sociais e Políticas, em Lisboa, e depois foi aprender sobre tudo o que pode e a aproximasse ao jornalismo de Moda e Cultura: Arte do século XX e Estética Contemporânea na Sociedade de Belas-Artes, História da Música Erudita na Gulbenkian e História do Cinema com António-Pedro Vasconcelos, por exemplo. Fez os ateliers de rádio e locução no CENJOR e estagiou na TSF, mas rapidamente percebeu que gostava era de escrever. Colaborou com a revista V, a Viver com Saúde (onde foi editora de Beleza),

o Jornal de Letras, a revista Máxima e a Agenda Cultural de Lisboa, entre outras publicações. E, em 2002, foi convidada a integrar a equipa fundadora da Vogue Portugal, onde permanece passados 12 anos, a chefiar a redacção e editar a cultura.

ORGANIZADORES DO EVENTO

Atout France, agência para o desenvolvimento turístico de França



Com cerca de 83 milhões de visitantes internacionais e 35.8 mil milhões d'Euros de receitas turísticas em 2012, o turismo é uma das maiores indústrias francesas representando cerca de 7.12% do PIB.

Atout France, criada em 2009 (fusão entre Maison de la France e ODIT France) para favorecer o desenvolvimento do sector turístico tem por objectivo manter a liderança mundial em termos de visitantes e retomar essa mesma em termos de receitas através das seguintes missões:

- ✓ **Observar e analisar os mercados turísticos**
- ✓ **Reforçar a oferta turística francesa e comercializa-la**
- ✓ **Optimizar a qualidade das prestações**

Um território de intervenção local, nacional e internacional

Atout France desenvolve missões a nível internacional através da sua rede de 33 escritórios repartidos em 31 países. Esta organização única, que mobiliza cerca de 250 pessoas, permite-lhe aprofundar em permanência seu conhecimento dos mercados e clientelas internacionais e responder da melhor forma aos seus parceiros desde da concepção de um projecto até sua comercialização.

Atout France em Portugal

Escritório que comemora 20 anos de presença em Portugal em 2014.

Constituído de uma equipa de duas pessoas este escritório tem como objectivos:

- Análise do mercado e aplicação da estratégia ao mercado português.
- Aumentar, adaptar e qualificar a oferta francesa na programação nacional.
- Assegurar uma forte presença de França na imprensa e meios de comunicação em Portugal.
- Aumentar o conhecimento dos portugueses quantos aos “novos” destinos franceses através de campanhas e acções multimédias.

Contactos imprensa

Sylvia Frango – Country Manager Sylvia.frango@atout-france.fr
Bernadette Quintela – Assistente de comunicação e Novas tecnologias.
bernadette.quintela@atout-france.fr

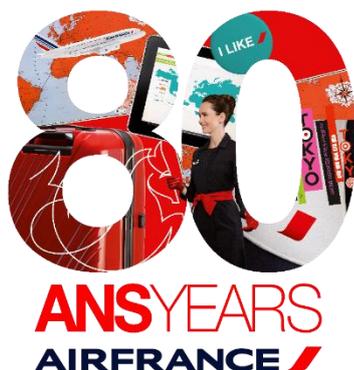
www.atout-france.fr ou <http://pt.rendezvousenfrance.com/>



Facebook.com/turismodefranca



Turismofrances



A Air France celebra 80 anos de paixão ao serviço dos seus clientes

80 Anos de criatividade, de arte de bem receber ao serviço do passageiro, bem como histórias de moda, cinema, design e inovação.

A história da Air France tem sido uma parte da vida de todos nós, de uma geração para a seguinte. Ecoa momentos especiais na vida das pessoas e emoção colectiva. A história da Air France foi sempre uma aventura emocionante e apaixonada, acima de tudo, uma aventura humana, que se refere ao maior sonho do homem... voar.

Das perícias técnicas aos serviços oferecidos aos passageiros, a aviação civil tem um tipo de magia que ajuda a reduzir as distâncias, quebrar barreiras e tornar o Mundo menor.

Desde os dias de seus primeiros voos comerciais, a Air France fez do conforto e serviço a bordo uma das suas prioridades. Com o tempo, os maiores artistas mais prestigiados Estilistas e Chefs mais famosos contribuíram para tornar a Air France e a cultura francesa em geral, famosa em todo o mundo.

PAIXÃO ALTA-COSTURA

Ao trabalhar com Grandes Costureiros, a Air France transcendeu os códigos habituais dos uniformes para inventar o seu próprio estilo, uma versão da aviação em torno da "elegância à francesa."

O LEGADO DA MARINHA E HOTELARIA DE LUXO.

Originalmente, nenhum uniforme foi previsto para as tripulações da Air France. Os pilotos adoptaram um fato sóbrio, estilo militar, inspirado na Marinha. E os membros da tripulação, todos provenientes da hotelaria de luxo, usavam roupas inspiradas na Companhia internacional Wagont-lits. A maioria das primeiras hospedeiras (1946) usou o uniforme de Enfermagem-Socorristas da Aviação, sem emblema. Alguns passageiros são surpreendidos com a atenção prestada pelas hospedeiras que tomavam por passageiras. O primeiro uniforme foi criado pela Casa Georgette Renal que enfatiza conforto e durabilidade. Um nada austero, o estilo contrasta com a moda da rua, que vê o aparecimento do "New Look" de Christian Dior, o qual marca o regresso a um ideal de elegância. Em 1951, a Casa Georgette de Trèze assina um novo modelo, mais feminino, com uma cintura bem cintada e uma sucessão de curvas. Uma elegância em perfeita consonância com o refinamento dos serviços "grand luxe" da Air France, que está em pleno crescimento.

IDADE DIOR

Nos anos 60, a Companhia entrou na era dos jatos, o Caravela e o Boeing 707. Confrontado com estas jóias da tecnologia, o uniforme Georgette de Trèze já não é o mais adequado para o papel activo que a Air France pretende que as suas hospedeiras e comissários de bordo desempenhem. A Companhia, decide entregar a responsabilidade da sua nova "coleção" à prestigiosa Casa Christian Dior e ao seu director artístico Marc Bohan, guardião do savoir-faire da Casa de alta-costura da "Rue Montaigne". Os novos uniformes desfilam para a imprensa na avenida Montaigne, dia 23 de Março de 1962. Os jornalistas acolhem com entusiasmo a sua elegância "alta-costura", até ao mais ínfimo detalhe. Nessa altura a França está em plena efervescência social e cultural. Em 1965, a "bomba" Courrèges – as suas calças, os seus minivestidos em forma de trapézio – revolucionam a moda. Desejando inscrever-se na era do tempo, a Air France ambiciona ter um novo uniforme.

1970: OS VENTOS DA LIBERDADE

Desta vez a escolha recai sobre Cristobal Balenciaga, mestre da ciência do corte. Em 1969, em plena eclosão do espírito reivindicador, o seu design – que se revelará ser muito confortável de usar- gera polémica. Demasiado alta-costura, demasiado clássico.

Os anos 70 abrem uma nova página: a da doçura, da convivialidade, da flexibilidade. O uniforme Concorde (1976) é desenhado pela Casa Jean Patou, com a sua geração crescente de estilistas (Angelo Tarlazzi, Jean-Paul Gaultier). Em 1978, em vez de impor um único modelo, a Air France lança o princípio de uma coleção, na qual a tripulação pode escolher o estilo que mais lhe convém. Esta coleção "à la carte" é assinada Nina Ricci, Carven e Grès. O princípio é reconduzido em 1987, com Nina Ricci, Carven e Louis Féraud.

A "ARTE DE VIAJAR" PELA AIR FRANCE

A Air France evolui, cresce, funde-se com a UTA e Air Inter. Em 2004, junta forças com a KLM, a companhia holandesa. A empresa tem expandido os seus horizontes e abriu-se aos novos desafios globais que enriqueceram seu DNA. O seu uniforme deve espelhar a sua nova identidade. Tudo retrata o mesmo conceito da "arte de viajar", segundo a Air France. O desafio é aceite por Christian Lacroix (2005). O grande Costureiro revisita o eterno chique parisiense numa coleção de uma centena de peças, animada por alguns "truques": colarinho "nuvem" (ecoando os filmes publicitários de Michel Gondry) ou cinto gravata vermelho para apertar como uma fita de presente – esta fita típica dos ateliês de confecção. O uniforme amplifica a adesão de todos: direcção, colaboradores, público. Desde 2005, este veste todo o pessoal da Companhia.

Contactos imprensa

AIR FRANCE KLM Portugal

Leonor Francisco Santos

Tel. Directo +351 217 900 209 | E-mail: lesantos@airfrance.fr

<http://corporate.airfrance.com/en> | <http://mobile-corporate.airfrance.com> |

Twitter: @AFnewsroom

OFICIAL PARTNER

Festa do cinema francês

15^a
FESTA DO
CINEMA
FRANÇÊS

18 cidades/6 aldeias/50 000 espectadores/ 25ante-estreias/

140 sessões/ 6 convidados/ 2 homenagens /

Novidades e muitas surpresas/

LISBOA
2 - 12 Outubro

SEIXAL
4 - 10 Outubro

COIMBRA
6 -10 Outubro

PORTIMÃO
9 - 11Outubro

PORTO
13 - 19 Outubro

FARO
21 -26 Outubro

BRAGA
28 - 30 Outubro

GUIMARÃES
31 Outubro - 4 Novembro

BEJA
4 - 9 Novembro

LEIRIA
6 - 8 Novembro

CALDAS DA RAINHA
6 - 8 Novembro

SÃO PEDRO DO SUL
7 - 9 Novembro

VIANA DO CASTELO
11- 14 Novembro

ALMADA
12 - 16 Novembro

SETUBAL
13 - 15 Novembro

AVEIRO
20 - 21 Novembro

SANTAREM
21, 22 e 23 Novembro

FUNCHAL
25, 26 e 28 Novembro



Organizada pela Embaixada de França, o Institut Français du Portugal e a rede das Alliances Françaises em Portugal, a Festa do Cinema Francês festeja este ano o seu 15º aniversário. Ultrapassou-se mais uma etapa. A Festa cresceu. Expandiu-se. Tendo estado no ano passado em sete cidades do país, este ano serão perto de vinte as nossas anfitriãs. E até em algumas das vilas do Norte, já que a novidade desta edição é a FESTA NA ALDEIA numa dúzia de locais onde filmes franceses serão projectados num ecrã insuflável.

O cinema é mágico. E vai a todo o lado. Engrandece para sempre os nossos espíritos.

Quem, de entre nós, não tem gravado na memória um filme da sua infância?

Esta FESTA é a vitrina cultural francesa com maior visibilidade e a mais conhecida dos nossos amigos portugueses. Aplaudida desde há 15 anos desejamos este ano fazer uma FESTA à imagem de França: um país em movimento, que muda e que inova; a França que amamos, a França da diversidade, da hospitalidade, da convivialidade e da proximidade do outro. É nesta perspectiva, que foram escolhidos os filmes programados para Outubro e Novembro.

A edição 2014 será rica em qualidade, em diversidade e em quantidade. Com mais de 20 ante-estreias, uma homenagem a Alain Resnais, um ciclo dedicado a Marcel Pagnol, filmes de animação, convidados, realizadores, produtores e surpresas, muitas para este aniversário...

Agradeço muito sinceramente os mecenas desta décima quinta FESTA pelo empenhamento e pelo apoio a esta bela iniciativa.

Sim o cinema é mágico e a FESTA será, desde a primeira noite – a 2 de Outubro no Cinema São Jorge de Lisboa - um grande momento de pura emoção, humor, alegria, encontros e de intercâmbios.

É isto a França.

Viva o cinema e viva a amizade franco-portuguesa!

Jean-François Blarel
Ambassadeur de France au Portugal

Uma programação inspirada na diversidade e no convívio

Todos os filmes estão legendados em português.

Antestreias

- ✓ *L'amour est un crime parfait de Arnaud et Jean-Marie Larrieu*
- ✓ *Aimer, boire et chanter d'Alain Resnais*
- ✓ *Atila Marcel de Sylvain Chomet*
- ✓ *Au bonheur des ogres de Nicolas Bary*
- ✓ *Brooklyn de Pascal Tessaud*
- ✓ *Camping à la ferme de Jean-Pierre Sinapi*
- ✓ *Les combattants de Thomas Cailley*
- ✓ *Comme un lion de Samuel Collardey*
- ✓ *La cour de Babel de Julie Bertuccelli*
- ✓ *Eastern boys de Robin Campilho*
- ✓ *Elle l'adore de Jeanne Herry*
- ✓ *Gemma Boveri de Anne Fontaine*
- ✓ *Hope de Boris Lojkine*
- ✓ *Libre et assoupi de Benjamin Guedj*
- ✓ *Né quelque part de Mohamed Hamidi*
- ✓ *Sous X de Jean-Michel Correia*
- ✓ *New territories de Fabianny Deschamps*
- ✓ *Pas son genre de Lucas Belvaux*
- ✓ *Les profs de Pierre-François Partin-Laval*
- ✓ *Run de Philippe Lacôte*
- ✓ *Sur le chemin de l'école de Pascal Plisson*
- ✓ *Tristesse club de Vincent Mariette*
- ✓ *Les vacances du petit Nicolas de Laurent Tirard*
- ✓ *Vandal de Hélier Cisterne*
- ✓ *Vous n'avez encore rien vu de Alain Resnais*

Homenagem a Alain Resnais

Um ciclo de cerca de 10 filmes, dos quais dois são antestreias: *Aimer, Boire et Chanter* e *Vous n'avez encore rien vu* num lugar central e emblemático de Lisboa, parceiro de longa data do Institut français du Portugal, A CINEMATECA PORTUGUESA.

Homenagem a Marcel Pagnol

O Institut français du Portugal (IFP) quis recordar especialmente Pagnol, nome grande do cinema francês. As suas obras fazem parte da cultura popular francesa e são sinónimas de convívio, de amor às gentes e à língua. Vão ser projectados: *Nais*, *Topaze*, *Le Schpountz* e *les Lettres de mon Moulin*.

O Universo da Animação

Um ciclo de filmes para todos os públicos, que podem ser vistos em família, com amigos ou com os colegas e/ou professores: *Ma petite planète chérie*, *Les 4 saisons de Léon*, *Le père Frimasas*, numa sessão dupla com *L'oeil du loup*, *Ma maman est en Amérique*, *Mia et le Migou*, *La prophétie ds grenouilles* e *Une vie de chat*. Sessões escolares gratuitas serão programadas em cada cidade.

O prémio do público

Cada ano, um prémio do público permite apoiar um filme de antestreia dum distribuidor português. Este ano, o prémio num valor de 3 000€ é oferecido pela TV5 Monde.

Convidados que representam a diversidade e a qualidade do cinema francês

Realizadores : Jean-Pierre Sinapi (Camping à la Ferme), Pascal Tessaud (Brooklyn), Fabianny Deschamps (New territories), e Anne Fontaine (Gemma Boveri)

Produtores

Philippe Godeau (Sous X) e Nicolas Pagnol que vem especialmente para a apresentação da homenagem ao seu avô : Marcel Pagnol.

Uma grande novidade: A Festa na Aldeia

A Festa do Cinema Francês quer chegar cada vez mais próximo de si e levar o que de melhor e mais recente tem a cinematografia de produção francesa, um cinema para todos os gostos, diverso, divertido, sério, fantástico, animado, tocante. E as aldeias no mapa da 15ª Festa do Cinema Francês são Vila Chã de Braciosa – Palaçoulo – Malhadas – S. Martinho (Miranda do Douro), Lage (Vila Verde), Escariz (União de Freguesias de Escariz São Mamede e Escariz São Martinho).

Patrocinadores e parceiros, sempre presentes, sem eles a FESTA não seria possível: cerca de 80 parcerias consolidadas

- **Parceiros institucionais** : Unifrance, instituição encarregue da promoção do cinema francês, o Institut français, o Liceu francês Charles Lepierre, em Lisboa e o Liceu Marius Latour do Porto, a Rede das Alliances francesas locais, a Cinemateca Portuguesa, as Universidades e escolas, a EGEAC, a Câmara Municipal de Lisboa, assim como todas as Câmaras municipais de todas as cidades e aldeias que acolhem a Festa do Cinema Francês... e muitos mais
- **Patrocinadores e parceiros económicos** : A FESTA consta com o apoio dum conjunto de operadores económicos tais como: Peugeot, Groupama Seguros, Chronopost, Air France, Sofitel, Pernod Ricard, Praline, Brasserie FLO, Lactalis, Thales ..., e outros que se tornaram parceiros este ano: : l'Oréal, Cap Gemini, Publicis, Essilor, Alcatel Lucent...
- **Parceiros média**: France 24, TV5 Monde, RTP 2, (televisão oficial) Antena 1 (rádio oficial) Jornal Publico (jornal oficial) e Metrópolis (revista oficial).
- **Parceiros de divulgação**: ATL-Associação de Turismo de Lisboa, Fertagus, Sapo, Mediapost, Canal Superior, Pastéis de Belém, Estrelas&Ouriços, lepetitjournal.com...

Contactos imprensa

Margarida Silva

margarida.silva@ifp-lisboa.com

Tel. 21 311 14 00

Todas as informações :

www.festadocinemafrances.com

FASHION PARTNERS

Escola de moda de lisboa

ESCOLA DE MODA DE LISBOA
EPMagestil . Grupo Magensinus



A Escola de Moda de Lisboa, é uma secção da Escola Profissional Magestil, Instituição de Ensino tutelada pelo Ministério da Educação, vocacionada para o ensino profissional dos Jovens, entre os 15 e os 20 anos de idade, nas áreas do Vestuário e da Moda. Criada em 1989, a Escola de Moda de Lisboa, E.P. Magestil, propõe uma abordagem inovadora de ensino que privilegia a qualificação profissional e a ligação ao mercado empresarial.

Orientada para as necessidades dos Profissionais e das Empresas nestas áreas, esta é uma escola prática que prepara Jovens Técnicos nível IV através dos Cursos Profissionais de Design de Moda e de Coordenação e Produção de Moda, inspirando-os e qualificando-os para os desafios do setor da Moda.

A Escola de Moda de Lisboa apresenta-se como um espaço de liberdade para a criatividade, potenciando as competências de cada Aluno e as qualificações necessárias à competitividade internacional. Assim, no seu Projeto Educativo, a Escola reconhece a importância dos desafios à criatividade e à capacidade de pesquisa dos alunos. Tratando-se o projeto “Paris em Lisboa” de um exemplo dos vários contextos práticos em que os jovens estudantes de moda têm a oportunidade de explorar temáticas e desenvolver propostas criativas e inovadoras na área do design de moda, ao mesmo tempo que enriquecem a sua bagagem cultural, fruto das pesquisas conduzidas.

Contactos imprensa

Escola de Moda de Lisboa
Tel. +351 21 847 40 29
Email: geral@escolamodalisboa.eu
www.escolamodalisboa.eu



A partir das suas pesquisas e inspirações, os Storytailors criam e contam histórias ao futuro de uma forma libertadora, assumindo-as em capítulos a cada colecção. A linguagem metafórica, implícita em cada peça de vestuário, é a sua forma de comunicar. O seu trabalho mistura História, contemporaneidade e Futuro em design intemporal. Cada peça Storytailors sobrevive à estação em que foi criada, e pode ser reproduzida em qualquer altura, por encomenda ou em edições especiais.

Todos os anos os Storytailors apresentam as suas colecções no Portugal Fashion – um dos principais eventos de moda nacional. Pontualmente levam também o seu trabalho além-fronteiras, apresentando noutras cidades como Paris, no âmbito do Portugal Fashion Internacional. Consequentemente, as peças Storytailors têm presença assídua nos editoriais das mais prestigiadas publicações nacionais e internacionais.

Em 2006 instalam-se no centro de Lisboa, no Chiado, com loja e atelier na Calçada do Ferragial 8. Num edifício pré-pombalino dividido em três pisos, onde outrora se armazenaram especiarias, tecidos e pedras preciosas, respiram-se agora outros aromas e encontram-se outros tesouros...

As suas criações estendem-se também a outras áreas artísticas. Desenvolvem figurinos para teatro e dança - de destacar os trabalhos desenvolvidos para os Teatros Nacionais, D. Maria II em Lisboa e S. João no Porto, o Teatro Municipal S. Luiz e a Fundação Calouste Gulbenkian em Lisboa.

Em termos de guarda-roupas salienta-se o trabalho desenvolvido com os artistas musicais: The Gift, Amália Hoje, Mísia e Yolanda Soares.

Interactive Couture by Storytailors

Os Storytailors são alfaiates de sonhos e pensamentos, apaixonados pela moda, pela arte de pensar e fazer peças de vestuário, pela alta-costura. Vivem e trabalham numa cidade-luz - Lisboa, mas outra das suas referências cruciais é também uma cidade-luz - Paris.

O contacto desde cedo com a cultura francesa moldou a educação do João Branco e consequentemente o trabalho dos Storytailors. Atualmente viagens com regularidade a Paris reforçam a importância que esta cultura continua a ter no seu trabalho.

Se a alfaiataria é a profissão organizada mais antiga de Portugal, tendo surgido no século XII quando nasce o país, França é o berço, e ainda hoje a Casa, da alta-costura. É (porque falamos sempre de paixão!) um casamento perfeito entre Paris e Lisboa.

Também os criadores que foram referência inicial dos Storytailors tinham sede e apresentavam o seu trabalho em Paris. Alguns deles são indissociáveis da alta-costura e de todas as suas especificidades e rituais.

Um desses rituais da alta-costura consistia em fazer um manequim *Haute Couture* com as medidas exactas de cada cliente. Este manequim era a base das peças que seriam posteriormente vestidas. Os tempos mudaram, mas a herança permanece no presente e projeta o futuro...

E se este manequim se pudesse vestir? E se a partir desta “base” efetivamente se acrescentassem (e retirassem) componentes consoante a ocasião e a vontade de quem o vestisse, se criasse um guarda-roupa único e mágico? Poderá ser este o futuro da alta-costura? Ser interactiva?

Interactive Couture é a proposta que os Storytailors nos vão apresentar tendo como grande suporte a colecção AW 2014 da marca, *Once Upon a Future*.

Store & Atelier

Storytailors Store & Atelier
Calçada do Ferragial 8 - 1200-184 Lisboa
Tel. +351 213432306
store@storytailors.pt

Office

Calçada do Ferragial 8, 10 - 1200-184 Lisboa
Tel. +351 213432306
info@storytailors.pt

Comercial: comercial@storytailors.pt

PARCEIROS DO EVENTO

Absolut Elyx & Champagne Mumm

Absolut Elyx

ABSOLUT ELYX

Absolut Elyx é uma vodka de grande substância que exalta a tradição sueca na produção de bebidas espirituosas.

Destilada manualmente numa coluna de alambique de cobre que existe desde 1929, e produzida a partir de uma colheita única de trigo do inverno sueco, Absolut Elyx é o resultado de uma experiência de séculos, transmitida através de produtores de vodka suecos.

A experiência de prova deve sempre começar com a mais fina expressão de Absolut Elyx, autêntica e verdadeira – Absolut Elyx pura num copo com gelo para ser bebida e saboreada lentamente.

G.H. Mumm



G.H. Mumm é uma marca mundialmente conhecida e está presente em mais de 100 países. 40% da sua produção é comercializada em França e 60% é para exportação. G.H. Mumm & Co é uma das primeiras Casas de Champagne a nível mundial.

A marca G.H. Mumm é a primeira marca de champagne internacional em França e é actualmente a terceira marca de champagne no mundo.

“Only the Best” o lema de Georges Hermann Mumm continua a fazer parte da identidade da Casa G.H. Mumm.

Ricard



A fama de Ricard atravessa fronteiras e cruza continentes! Ou não fosse Ricard a referência dos pastis de Marseille. É a 5ª bebida espirituosa mais vendida no mundo e é comercializada em 150 países.

Ricard é líder mundial das bebidas de anis, líder mundial das bebidas espirituosas em França, Bélgica e Luxemburgo, e segunda marca de bebidas espirituosas na Europa.

Mais informações:

<http://www.pernod-ricard-portugal.com/>



Tendo iniciado a sua atividade em 1999, a DXL Models tornou-se rapidamente numa das mais conceituadas e reconhecidas agências na área de Moda. Centrou a sua atividade principal na descoberta, formação e gestão de carreira de modelos, lançando para o mercado nomes reconhecidos pelo grande público, quer como modelos quer como atores.

O sucesso deve-se em grande parte ao seu diretor David Simões, que alia o seu sólido conhecimento na área de Moda, fruto da sua carreira como modelo, a um conjunto de profissionais e a um vasto leque de conhecimentos pessoais nas mais diversas áreas.

Tendo presença consolidada na sua atividade principal e dadas as constantes solicitações, de um mercado sempre em mudança e cada vez mais exigente, a DXL Models tem expandido a sua área de atuação de forma a abranger as necessidades dos seus clientes.

A DXL MODELS fornece profissionais competentes para as áreas de publicidade e eventos, quer generalistas, quer conceptuais.

Na área de publicidade são utilizados modelos e figurantes para campanhas publicitárias nos mais variados suportes de comunicação (Tv, cinema, imprensa, internet, etc).



No nosso curriculum como organizadores de eventos constam alguns de grande prestígio, tais como:



MODA FARO (DURANTE 4 ANOS)

- MODA AÇORES
- MODA BEJA 2010
- LUSIBÉRIA
- KELLOG'S PRÉMIOS
- ABERTURA OFICIAL DO STAND E OFICINAS MERCEDES EM LUANDA
- DESFILE AUGUSTUS NA FILDA EM ANGOLA
- CANTIGAS DA PRAÇA EM BEJA E EM SETÚBAL
- CONCURSO DXL /FOTOSPORT (em 30 centro comerciais por todo o país (2009/2010)

- LANÇAMENTO MUNDIAL DO RELÓGIO RAYMOND WEIL DON GIOVANNI, NO CONVENTO DO BEATO
- 1ª SEMANA DE MODA DE CABO VERDE- MODAPROP-2012 (a convite da Presidência)
- CONGRESSO E JANTAR EUROMADI 2013 NO CENTRO CULTURAL DE BELÉM
- Moda Beja 2014

Contactos imprensa

Dxl Models

Rua Barão de Sabrosa, 140 A, 1900-094 Lisboa, Portugal

Tel: (+351) 218 053 320

Email: info@dxlmodels.pt

Site: www.dxlmodels.pt

<http://www.facebook.com/dxlagency>



Elnett marca presença no Paris em Lisboa – Fashion Show com Storytailors e Escola de Moda



A marca Elnett de L'Oréal Paris, parceiro de *hairstyling* nos mais importantes eventos de moda internacionais, vai estar presente no *Paris em Lisboa – Fashion Show*, dia 25 de setembro, no Ritz Four Seasons Hotel em Lisboa.

Com a associação a um evento único que alia a imagem de França e a moda, a marca Elnett reforça a sua ligação à alta-costura, ao glamour e à sofisticação tipicamente parisiense.

Com mais de 50 anos de experiência em cabelos, a Elnett será responsável pelo *hairstyling* de 20 modelos que irão desfilarem vestidas por alunos da Escola de Moda e pela dupla Storytailors, verdadeira referência no panorama da moda nacional. A marca surpreenderá com penteados e *looks* tendência sempre enquadrados no tema do desfile, mas o maior enfoque será sobre os *looks* com volume que serão uma das grandes tendências da estação.



Bárbara Guimarães, embaixadora da L'Oréal Paris, vai marcar presença neste grande evento enquanto júri e ao lado de nomes de grande prestígio como a Senhora Embaixadora de França.

Contactos imprensa:

Lift Consulting

Rita Santiago e Maria João Costa

rita.santiago@lift.com.pt ; mjoao.costa@lift.com.pt

Tel. 214 666 500

**Outono / Inverno 2014-15**

Muda-se a estação, mudam-se as cores. Este é o mote da Zilian para a próxima temporada. Explorámos os clássicos, os essenciais, os indispensáveis dos temas que nos são mais queridos: o desportivo, o western, o masculino e feminino. E neles procurámos um equilíbrio.

A versatilidade é importante. Herdámos as ideias da estação passada e pintámo-las de cores de inverno: azul, verde, preto, encarnado e algum branco. Juntámos-lhes detalhes inesperados: o crepe e a borracha em solas compensadas em tom claro. Os modelos mais importantes para a Zilian continuam a ser os pumps, os botins e os sapatos rasos; modelos intemporais que permitem brincar com todas as cores e materiais, Zilian. Uma coleção onde se procura o equilíbrio e explora a versatilidade.

O andrógino é uma influência tão forte e comercial no styling feminino que os sapatos masculinos se tornaram essenciais nas últimas épocas. O equilíbrio (e mistura) entre as duas influências opostas conduz este tema. Torna-se quase um caso de normcore; misturar-se com a multidão em vez de sobressair. Descontraído e elegante ao mesmo tempo, compõe-se de loafers, brogues, monks, etc... A novidade está nos detalhes. Vemos saltos baixos e robustos, formas mais bicudas e os materiais como verniz e pele polida ganham relevo. Os modelos sem atacadores são outra novidade. Com aplicações para um look mais citadino ou solas compensadas de crepe para um styling mais robusto, as opções são muitas. As franjas e os berloques fazem várias aparições.

Mas se inovamos nos materiais e pormenores, a paleta de cores mantém-se clássica, discreta. O tema western há já algum tempo que aparece mas com o desfile da Chanel Metiers d'Art cimenta-se como tendência e revela um enorme potencial comercial. Marcas como Sendra e Frye voltam a ser relevantes. O segredo é não ser muito literal! Detalhes em metal, fivelas, franjas, bordados e ilhoses são elementos que definem estes modelos. Saltos curtos e robustos, a silhueta que melhor resulta. Tanto o shoe-boot como os botins influenciados pelo western se tornam essenciais, tanto como comerciais. Uma novidade são as botas de meio cano, alternativas aos botins e botas pelo Joelho. A versatilidade destes modelos permite-nos trabalhar com quase todas as cores mas as preferidas são o castanho, o caramelo e o preto. As peles velhas e o pelo são os materiais de eleição.

Os pumps bicudos tornaram-se um bem de primeira necessidade, um incontornável em qualquer estação. E neste caso, mais um argumento para o ambiente central geral desta coleção: versatilidade. As palavras de ordem são “real” e “autêntico”; sapatos credíveis que funcionam com tudo e nos levam do dia para a noite. As opções são infindáveis: em tecido ou pelo para um look mais opulento, em peles metálicas ou com recortes e incrustações.

Uma novidade são os micro saltos – considerados os novos rasos! – mas no geral os modelos mantêm-se sem compensação e de salto alto. Também na paleta de cores todas as opções são possíveis mas destacamos os encarnados e os azuis.

Continuação de um ambiente já explorado em PV14, desta vez inspirado nos desportos de Inverno e de rua. A ideia de robusto adaptado aos sapatos de inspiração desportiva. Vemos solas ‘tratoradas’ em crepe e borracha, adaptadas ao tempo frio. Destaque para as solas brancas ou translúcidas que fazem contraste com cores fortes, embora o apelo seja mais comercial para modelos que são todos do mesmo tom. Platforms, botins de atacadores e botas são a melhor representação deste tema com ilhoses, atacadores grossos e fechos.

Utilitário é a palavra de ordem, a ideia central. Pormenores como pele acolchoada compõem o ambiente desportivo.

A cada estação, a Zilian oferece também novas cores e materiais de acordo com as tendências na sua mais recente Essentials Collection. Contemplando uma transversalidade de modelos facilmente adaptáveis a qualquer estilo, a assinatura “Fabricado em Portugal” não deixa que restem dúvidas de que é uma linha 100% portuguesa. A Essentials Collection está disponível nas versões salto médio e alto, com ou sem compensação; mais pontiagudos ou mais arredondados, com preços que oscilam entre os 79,90€ e os 89,90€.

IMAGENS DA COLEÇÃO: <http://bitly.com/zilianmediacenter>

Sobre a Zilian

A Zilian destaca-se pela forte personalidade e caracteriza-se por ser uma marca ativa, alegre, sensual e inspiradora. Centrando-se na diversidade, estilo, vitalidade e paixão, a marca oferece calçado centrado nas necessidades da mulher urbana e moderna. A exclusividade não foi esquecida – a Zilian produz quantidades limitadas dos modelos de cada coleção, conseguindo assim tornar a sua oferta de sapatos ainda mais especial. Cada estação é composta por 4 coleções, apresentadas em quatro temas mensais distintos e com novos modelos introduzidos semanalmente. As coleções são desenhadas pela equipa de produto da empresa e produzidas em Portugal, Brasil, alguns países da Europa e Ásia.

Zilian Lisboa

- Av. António Augusto Aguiar, 29D

- Rua Garrett, 112

www.zilian.com

www.facebook.com/zilianchoose

www.twitter.com/ZilianChoose

Contactos imprensa:

Catarina Fazenda

cf@global-press.com

T. 213 944 020/38

www.global-press.com